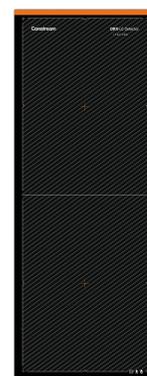
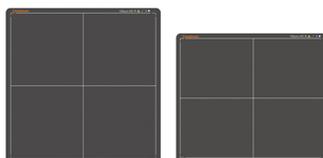


# Carestream

## Familia de Detectores DR

### KIT de herramientas de marketing



Carestream y usted.  
Juntos somos mejores.

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	3
LOGOTIPOS E IMÁGENES .....	4
TEXTOS Y PROPUESTAS DE VALOR .....	5
MATRIZ DE COMPARACIÓN DE PRODUCTOS.....	6
DOCUMENTOS PARA VENTAS .....	7
PLANTILLA PARA CORREO ELECTRÓNICO.....	8
CREAR UN E-BLAST DESDE PPT .....	9
ENVIAR UN E-BLAST DESDE OUTLOOK.....	10
PLANTILLA DE LANDING PAGE.....	11
TUTORIAL DE REDES SOCIALES.....	12
REDES SOCIALES .....	14
PRESENTACIÓN (PPT) .....	15
FIRMA ELECTRÓNICA .....	16
VIDEO PROMOCIONAL .....	17
INFORMACIÓN DE CONTACTO .....	18

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### ACERCA DE ESTE DOCUMENTO

Carestream se compromete a proporcionarle el apoyo y las herramientas de marketing que necesita para aumentar las ventas. Este kit de herramientas de marketing ofrece los elementos personalizados que necesita para promocionar eficazmente la Familia de Detectores DR, incluidos logotipos y fotografías, redes sociales, campañas de correo electrónico y un sitio web. Queremos ayudarle a dinamizar sus ventas de la Familia de Detectores este año. Y nos comprometemos a proporcionarle todas las herramientas que necesite para lograr el máximo éxito.

### UNA FAMILIA DE OPCIONES.

#### La referencia del sector en captura digital de imágenes.

Nuestras soluciones proporcionan imágenes de rayos X de alta calidad en segundos para diagnósticos rápidos y seguros, y un inicio temprano del tratamiento. Además, ofrecemos una amplia variedad de modelos de detectores para que pueda seleccionar los más adecuados para su instalación.

Nuestro portafolio de detectores DR incluye modelos inalámbricos, compatibles y fijos para satisfacer sus necesidades según el tipo de examen, tamaño del detector, nivel de dosis y presupuesto.

#### Las ventajas de un vistazo:

- Elija los detectores adecuados para su presupuesto y flujo de trabajo.
- Actualice sus sistemas actuales de películas o CR a DR inalámbrico completo con un sistema de adaptación y un detector.
- Obtenga la previsualización inmediata de imágenes que solo DR puede proporcionar.
- Benefíciese de la calidad de imagen excepcional de DR.
- Los distintos tamaños de cassette le permiten elegir el más adecuado para sus exámenes.



Pulse aquí para descargar  
la guía de la marca

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## LOGOTIPOS E IMÁGENES



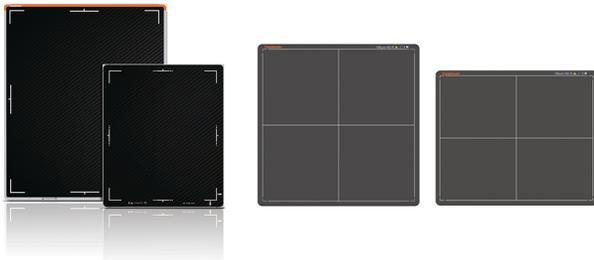
El uso de gráficos y fotografías consistentes y de alta calidad en sus materiales de marketing refuerzan la percepción que sus clientes tienen de usted y de los productos que vende.

Proporcionamos logotipos e imágenes para su uso en todos los materiales de marketing. Las imágenes están en alta resolución para impresión y en baja resolución para uso en la web.

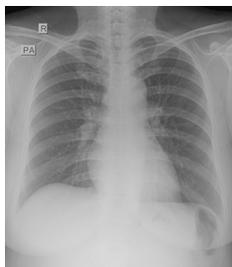
### LOGOTIPOS



### DETECTORES



### FOTOGRAFÍAS



### IMÁGENES DE RAYOS X

En este kit de herramientas encontrará una muestra de imágenes de rayos X. Estamos ampliando continuamente esta biblioteca y le avisaremos cuando haya nuevas imágenes disponibles.

Póngase en contacto con Carestream WW Marketing para cualquier solicitud especial de imágenes.



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## TEXTOS Y PROPUESTAS DE VALOR



Su sitio web suele ser el primer lugar donde los usuarios finales verán si tiene los productos que necesitan. Asegúrese de que tenga buen aspecto y ofrezca la información más completa para la decisión de compra.

Con este kit se proporciona un documento de Word que incluye detalles del producto y propuestas de valor que puede incorporar a su sitio web o a otros materiales de marketing.

También hemos incluido material gráfico de promoción de productos y archivos para crear banners personalizados o material gráfico para las páginas web.

- ✓ Utilice las declaraciones de propuesta de valor, las imágenes promocionales y los contenidos suministrados para actualizar su sitio web o crear sus propios materiales de marca.



RADIÓLOGO



TÉCNICO  
RADIÓLOGO



ADMINISTRADOR



PACIENTE



BIOMÉDICOS



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### MATRIZ DE COMPARACIÓN DE PRODUCTOS



Utilice este apoyo de ventas para mostrar las características y ventajas de la Familia de Detectores DR como herramienta de comparación para encontrar el mejor equipo para sus aplicaciones de inspección.

Especificación	FOCUS 35 C	DRX-PLUS 3543C	DRX PLUS	LUX 35	DRX-LC
Peso	3.43 kg (con batería)	3.2 kg (con batería)	6.99 lbs / 3.2 kgs (con batería)	4.7 lbs./2.1 kgs. sin batería (5.2 lbs* /2.4 kgs con batería)	16 kg (35.27 lbs)
Dimensiones	38.40 x 46.00 x 1.50 cm (ISO4090)	15.1 x 18.09 x 0.59 in / 38.35 x 45.95 x 1.47 cm	15.1 x 18.09 x 0.59 in / 38.35 x 45.95 x 1.47 cm	15.1 x 18.09 x 0.59 in / 38.35 x 45.95 x 1.47 cm	17" x 48"
Tamaño del pixel (micrones)	150um	139um	139um	139um	139um
Centelleador	Csl	GoS/Csl	GoS/Csl	Csl	Csl
Capacidad de imagen dinámica	No	Sí	Sí	Sí	No
Modo de detección de Haz	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Registro basado en RFID	No	Sí	Sí	Sí	No
Capacidad WIFI	802.11 a/b/g/n/ac	802.11 a/b/g/n/ac	802.11 a/b/g/n/ac	802.11 a/b/g/n/ac	802.11 a/b/g/n/ac
Calibraciones	Gain, Offset, Defect	Gain, Offset, Defect	Gain, Offset, Defect	Gain, Offset, Defect	Gain, Offset, Defect
Vida de la batería	6.5 horas o 585 imágenes por carga	340 imágenes por carga "Direct Connect Mode"	340 imágenes por carga "Direct Connect Mode"	-Battery Pack (Normal Version) - 490 imágenes por carga Lite Battery Pack (Light-Weight Version) - 250 imágenes por carga, operacional después de 3 días en "SleepMode"	-Ciclo de 3h a 90s Energía de una sola batería -6h a 90s ciclo Energía de batería dual
Modo AP	Sí	Sí	Sí (transportable lite)	Yes (transportable lite)	Sí
Battery Hot-Swap	No	Sí	Sí	Sí	No
Protección contra ingreso de fluidos	IP44	IP57	IP57	IP57	IPX0
Resultados de la prueba de caída	75cm (29.5")	60.9cm (24")	24"	36" – meets MIL_Spec_810G	No
X-Factor	No	Sí	Sí	Sí	Sí



Pulse aquí para descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### DOCUMENTOS PARA VENTAS



Quando trabajamos juntos para promocionar productos, usted consigue más ventas. Asegúrese de utilizar estos materiales para crear más conciencia entre sus clientes.



Publique en su sitio web el archivo PDF proporcionado.

#### Lux 35 Detector



**Diseño elegante. Obtención sencilla de imágenes médicas DR.**  
Las nuevas tecnologías, tanto en el diagnóstico clínico y físico, como en el procesamiento de imágenes, han permitido el desarrollo de nuevos tipos de detectores. El detector Lux 35 es un ejemplo de ello. Su diseño elegante y ligero, su pantalla táctil de 10.4 pulgadas y su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierten en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector Lux 35 es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



#### DRX-Plus Detector



**XFactor: Diseño compatible.**  
El detector DRX-Plus es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector DRX-Plus es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



#### DRX-Plus 2530C Detector



**Mayor desempeño. Paquete más pequeño.**  
El detector DRX-Plus 2530C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector DRX-Plus 2530C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



#### DRX-LC Detector



**Faster Long-Length Exams with a Single Exposure.**  
El detector DRX-LC es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector DRX-LC es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



**Replaza el cambio a una solución DR "captura a imprimir" asequible.**  
El detector Focus 35C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector Focus 35C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



#### Focus 35C Detector



**La forma económica de actualizar el diagnóstico por imágenes médicas DR.**  
El detector Focus 35C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector Focus 35C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



**La manera económica de actualizar a imágenes médicas DR.**  
El detector Focus 3500C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico. Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario. Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.

**Principales ventajas**  
• El detector Focus 3500C es un detector de última generación, con un diseño elegante y ligero, que permite el uso en entornos de diagnóstico clínico y físico.  
• Su pantalla táctil de 10.4 pulgadas permite una interacción intuitiva con el usuario.  
• Su capacidad de procesamiento de imágenes de hasta 100 FPS, lo convierte en un detector ideal para el diagnóstico clínico y físico.



Pulse aquí para descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## PLANTILLA Y CONTENIDOS PARA E-BLAST



Enviar una serie de e-blast a sus clientes en un periodo de tiempo predeterminado les ayudará a mantener a su empresa en el primer plano cuando necesiten productos.

Como parte del programa publicitario de la Familia de Detectores DR de Carestream, estamos enviando una serie de e-blast a los profesionales que han optado por recibir nuestros mensajes.

Ponemos a su disposición los recursos utilizados en nuestros e-blast con su nombre e información de contacto.

✓ ¡Los e-blast son fáciles! Existen algunos servicios en línea que permiten crearlos y rellenarlos mediante una sencilla interfaz gráfica. Si necesita más ayuda, póngase en contacto con su Gerente de Canales.

**SU LOGO AQUÍ**

### Detector Lux 35

**Elegante. Liviano. Sin cristal.**

- El nuevo detector de rayos X Carestream Lux 35 es el más liviano y fácil de manejar jamás. Su diseño elegante y liviano lo hace perfecto para entornos de trabajo exigentes.
- El detector de rayos X Carestream Lux 35 es compatible con el sistema de imagen Carestream DRX.
- El detector de rayos X Carestream Lux 35 es compatible con el sistema de imagen Carestream DRX.

**2-Factor: Diseño Compatible.**

Conoce el nuevo detector CARESTREAM Lux 35 en nuestro primer e-blast. ¡Mira cómo se ve en acción en nuestro detector más liviano jamás fabricado.

**Conoce más**

**SU LOGO AQUÍ**

### Detector DRX-Plus

**Digital. Inalámbrico. Compatible.**

- El DRX-Plus permite el personal de áreas más ligero y mejor calidad de imagen. Así, se reduce el tiempo de exposición con compatibilidad con aplicaciones avanzadas. Diseño avanzado de la cámara de protección para como el cuerpo de plomo y ligero con el detector DRX.
- El detector de rayos X Carestream DRX-Plus es compatible con el sistema de imagen Carestream DRX.

**2-Factor: Diseño Compatible.**

Los detectores DRX Plus te ayudan a obtener el rendimiento de la imagen de un modo aún más alto.

**Conoce más**

**SU LOGO AQUÍ**

### Detector DRX-Plus 2530C

**Pequeño. Ligero. Versátil.**

- El detector CARESTREAM DRX Plus 2530C ofrece un tamaño reducido de producto DRX en todo su tamaño de producto DRX.
- El detector DRX Plus 2530C ofrece un rendimiento superior en términos de resolución, calidad y flexibilidad en términos de aplicaciones.
- El detector DRX Plus 2530C ofrece un rendimiento superior en términos de resolución, calidad y flexibilidad en términos de aplicaciones.

**Mejor rendimiento. Tamaño más pequeño.**

¡Mira nuestro detector de rayos X de tamaño reducido en acción en nuestro primer e-blast! ¡Mira cómo se ve en acción en nuestro detector más liviano jamás fabricado.

**Conoce más**

**SU LOGO AQUÍ**

### Detectores Focus 35C/43C

**Inalámbrico. Digital. Asequible.**

- Los nuevos detectores de rayos X Carestream Focus 35C/43C ofrecen un rendimiento superior en términos de resolución, calidad y flexibilidad en términos de aplicaciones.
- El detector de rayos X Carestream Focus 35C/43C es compatible con el sistema de imagen Carestream DRX.

**La forma económica de actualizar a la radiografía digital (DR).**

Nuestro detector Focus con el software Image Tools te ayuda a actualizar fácilmente tu sistema de imagen DR.

**Conoce más**

**SU LOGO AQUÍ**

### Detector DRX-LC

**Rápido. Eficiente. Preciso.**

- El detector DRX-LC ofrece un rendimiento superior en términos de resolución, calidad y flexibilidad en términos de aplicaciones.
- El detector DRX-LC es compatible con el sistema de imagen Carestream DRX.

**Exámenes de longitud larga más rápidos con una sola exposición.**

El detector DRX-LC funciona con el software ImageTools. ¡Mira cómo se ve en acción en nuestro primer e-blast!

**Conoce más**



Pulse aquí para descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

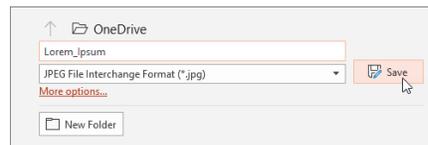
### Instrucciones para crear un E-blast desde PowerPoint.

Campañas de Email Marketing con Landing Pages.  
– ¡Rápido y asequible!

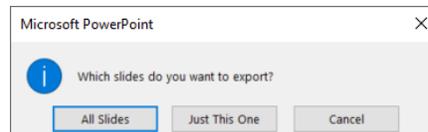


- 1 Descargue y abra la plantilla de e-blast incluida en este kit de herramientas.
- 2 Edite el texto con la información que desea enviar a su cliente.
- 3 Una vez completada la información, en el panel de miniaturas de diapositivas, a la izquierda de la ventana de PowerPoint, seleccione la diapositiva que desea guardar.
- 4 Haz clic en **Archivo > Guardar como** (o Guardar una copia si su presentación está en OneDrive o SharePoint). Navegue hasta la carpeta en la que desea guardar la diapositiva.
- 5 Escriba el nombre de la imagen de la diapositiva en el cuadro de texto Nombre de archivo.
- 6 Haga clic para **abrir el menú desplegable Guardar como tipo**. Seleccione uno de los siguientes formatos de imagen para su diapositiva.

**Seleccionar:** Formato de intercambio de archivos JPEG (.jpg) o PNG Formato gráfico de red portátil (.png)



- 7 Haga clic en **Guardar**. Revise el cuadro de diálogo de PowerPoint y seleccione: **Sólo ésta** para guardar la diapositiva seleccionada como imagen.



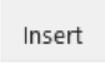
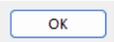
## Instrucciones para enviar un E-blast desde Outlook.

Campañas de Email Marketing con Landing Pages – ¡Rápido y asequible!



# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

- 1 Abra un nuevo correo electrónico en Outlook. 
- 2 Haga clic en el comando insertar. 
- 3 Haga clic en el comando "imágenes"  y seleccione la opción "Este dispositivo", elija la imagen e-blast que creó en Power Point. 
- 4 Haga clic en "mensaje". 
- 5 Seleccione la imagen y haga clic en la opción "Centrar texto". 
- 6 Una vez centrada la imagen, haga clic en el icono "enlace". 
- 7 En la ventana emergente, seleccione "Archivo o página web existente".   
En el campo "Dirección"  copie y pegue la dirección web de la página de destino o de la página a la que desea que enlace el e-blast.  
Le recomendamos que compruebe primero que el enlace se visualiza correctamente en su navegador.
- 8 Pulse "OK" 
- 9 Elija los destinatarios, escriba el "asunto" del correo electrónico y haga clic en "enviar".

¡Ya está!, ha enviado un e-blast desde su correo electrónico de forma rápida y sencilla.

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## PLANTILLA DE LANDING PAGE



Carestream está promocionando activamente la Familia de Detectores DR a través de campañas de correo electrónico con una landing page.

Puede utilizar esta landing page de ejemplo para crear su propia landing page de marca utilizando el material gráfico del sitio web y el contenido del texto proporcionado en este kit de herramientas.

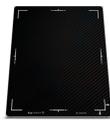
Si su empresa no tiene un área especializada y necesita crear una landing page, póngase en contacto con su Gerente de Canales para que le apoye.

SU LOGO AQUÍ

Mayor Rendimiento. Paquete más pequeño.

### DETECTOR DRX-PLUS 2530C

Ventajas de un vistazo:



El detector CARESTREAM DRX Plus 2530C ofrece:

- Pensamiento X-Factor: permite compartir el detector en toda nuestra familia de productos DRX.
- Un diseño más pequeño para una colocación rápida y fácil en bandejas de incubadoras pediátricas.
- Diseño de yodo de cesio (CsI) para aplicaciones pediátricas sensibles a la dosis.
- Posicionamiento flexible y manejo sencillo, lo que lo hace ideal para imágenes ortopédicas en la mesa.
- La capacidad de compartir este detector de formato pequeño en toda la familia de productos DRX.
- Un paso de píxel más pequeño para una mejor calidad de imagen y mayor confianza diagnóstica.

### Especificaciones del DRX Plus 2530C:

- Estándar inalámbrico: 802.11AC
- Tamaño de imagen: 25x30 cm
- Paso de píxel: 0.098 mm
- Dimensiones externas: 28.2x33.2x1.5 cm (11.1x13.1x0.59 pulgadas)

Beneficios adicionales del detector:

- Rendimiento inalámbrico para eliminar las molestias y riesgos de los cables y reducir el riesgo de infecciones.
- Rendimiento rápido y acceso instantáneo a las imágenes.
- Compatible con el Cargador de Batería para Detectores CARESTREAM DRX-1 para ayudar a eliminar equipos adicionales.
- Adaptable: se ajusta fácilmente al compartimento de detectores de los sistemas móviles de rayos X CARESTREAM DRX-Revolution.



Aproveche el poder del factor X.



Las soluciones de imagen en la familia DRX están todas diseñadas en torno a la notable plataforma de detectores inalámbricos X-Factor. Esto permite que el mismo detector funcione de manera perfecta en toda la gama de productos DRX, y se integre fácilmente en su equipo existente. Esto facilita y resulta económico convertir, reemplazar o expandir sus sistemas actuales.



¡Contáctanos!

Nombre\*

Compañía\*

E-mail\*

Teléfono\*

Enviar

Carestream  
Channel  
Partner



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### Sé social.



#### ¿Dónde publicar?

**LinkedIn** es una plataforma eficaz para compartir contenidos informativos. Los profesionales que están en LinkedIn buscan oportunidades de conectar con otros profesionales de su sector para aprender y crecer juntos.

**Facebook** fomenta el lado "humano" de la marca y permite conectar con los clientes de una manera menos formal.

**X** es un lugar para ver las últimas noticias y "lo que está pasando". Es habitual utilizar X para el marketing de contenidos.

**Instagram** ayuda a mostrar la cultura de la empresa y también puede retratar el lado "humano" de su negocio.

Utilice las redes sociales para interactuar con clientes y prospectos en las plataformas que prefieran.

La mayor parte de su público objetivo utiliza las redes sociales para buscar noticias e información relacionada con el sector. Sea proactivo y conecte con sus clientes y compradores en las plataformas sociales que utilizan.

- El 92% de los compradores B2B utilizan plataformas de medios sociales específicamente para relacionarse con líderes de opinión de la industria (Bambu, 2024).
- Más del 50% de los ingresos en 14 industrias principales son generados por las ventas sociales. El 75% de los compradores B2B y el 84% de los ejecutivos de nivel C están influenciados por las redes sociales al tomar decisiones de compra. (smallbizgenius, 2020).

Conectar con clientes y posibles prospectos puede beneficiarle de varias maneras:

- Establecer y fortalecer relaciones
- Darse a conocer con quiénes aún no son clientes
- Exponer sus contenidos a un público más amplio
- Crear oportunidades para interactuar con sus clientes y con clientes potenciales.

#### ¿Qué debe publicar?

**LinkedIn** es más una plataforma educativa.

- Presente contenidos informativos del sector en lugar de folletos comerciales en la página de LinkedIn de su empresa.
- Comparta blogs. Inserte un enlace a uno de los blogs que hemos incluido en el kit de herramientas. Asegúrese de comentar por qué la información es relevante para su público.
- Comparta un artículo del sector que pueda interesar a sus prospectos y clientes o información que haya aprendido recientemente en un seminario web o en una visita con un cliente.
- Comparta una foto y comentarios interesantes de la visita con un cliente.\* Enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta información sobre un próximo evento en el que la gente pueda conocerle a usted y a su equipo. Incluya un enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta fotos e información sobre nuevos productos. (Está bien hacer publicaciones ocasionales sobre productos). Enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta los comunicados de prensa que haya creado y no olvide el enlace a su sitio web.
- Asegúrese de que su equipo de ventas y otros empleados también compartan las publicaciones en sus feeds de LinkedIn. Esto aumentará el número de personas que vean las publicaciones.

\*Obtenga siempre el permiso de los clientes antes de publicar cualquier información sobre ellos.

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### Sé social. (Continuación)



#### ¿Dónde publicar?

**LinkedIn** es una plataforma eficaz para compartir contenidos informativos. Los profesionales que están en LinkedIn buscan oportunidades de conectar con otros profesionales de su sector para aprender y crecer juntos.

**Facebook** fomenta el lado "humano" de la marca y permite conectar con los clientes de una manera menos formal.

**X** es un lugar para ver las últimas noticias y "lo que está pasando". Es habitual utilizar X para el marketing de contenidos.

**Instagram** ayuda a mostrar la cultura de la empresa y también puede retratar el lado "humano" de su negocio.

**Facebook** es la plataforma para contenidos más promocionales y centrados en el producto.

- Utilice las imágenes de productos que te proporcionamos en el kit de herramientas. Añada sus comentarios personales a la publicación y ponga un enlace a la página web de tu empresa.
- Rote semanalmente diferentes vídeos e imágenes de productos.
- Publique fotos de sus empleados en el trabajo, divirtiéndose y en eventos.
- Informe a la gente de los actos comunitarios y sin ánimo de lucro que apoyas.

El contenido que publique en sus páginas de Facebook y LinkedIn puede reutilizarse en su cuenta de **X**.

Gran parte del contenido que publica en sus páginas de Facebook y LinkedIn también se puede publicar en **Instagram**. Además de mostrar la cultura de la empresa, Instagram es un foro ideal para presumir de buenas fotos.

#### ¿No tiene páginas sociales para su empresa?

Si su empresa no tiene canales sociales propios, publique el contenido en sus redes sociales personales. Recomendamos centrarse en LinkedIn. Razón: es probable que usted y sus empleados tengan conexiones profesionales con sus prospectos y clientes en LinkedIn. Es menos probable que sus amigos y seguidores en Facebook pertenezcan a la profesión de la imagen médica.

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### APOYO A LAS REDES SOCIALES



La mayor parte de su público objetivo utiliza las redes sociales para buscar noticias e información relacionadas con el sector. Sea proactivo y encuentre a los compradores en lugar de esperar que ellos le encuentren a usted.

Hoy en día, es esencial integrar las redes sociales en sus actividades de marketing. Hemos creado un post y un material gráfico para redes sociales que puede utilizar en sus cuentas de LinkedIn, Facebook e Instagram.



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## PRESENTACIÓN PPT



Se proporcionan unas presentaciones de PowerPoint para que presente la Familia de Detectores DR a su manera. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros.



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## FIRMA ELECTRÓNICA



Utilice esta firma electrónica promocional en sus comunicaciones por correo electrónico para dar a conocer la Familia de Detectores DR a sus clientes en cada contacto.

### DETECTOR

#### LUX 35C

Diseño elegante.  
Imágenes DR fáciles.



### DETECTORES

#### FOCUS 35C/43 C

La potencia que ofrece  
el detector: el software  
Image Suite.



### DETECTOR

#### DRX-PLUS 2530C

Mayor desempeño.  
Paquete más pequeño.



### DETECTOR

#### DRX-PLUS

Innovación  
excepcional.



### DETECTOR

#### DRX-LC

Rápido. Eficiente.  
Preciso.



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

## VIDEO PROMOCIONAL



Comparta nuestros vídeos promocionales para promover la Familia de Detectores DR con todo su potencial y de forma dinámica entre sus clientes.



Pulse aquí para  
descargar los archivos

# Familia de Detectores DR

## KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

### CONTACTO

En Carestream hemos trabajado estrechamente con nuestros usuarios finales para obtener información relevante sobre las mejoras del producto. Estamos comprometidos a construir relaciones de apoyo utilizando información valiosa para crear mejores productos y servicios.

No nos limitamos a fabricar productos. Escuchamos sus necesidades con un enfoque basado en soluciones para afrontar sus retos. Siempre puede contar con nosotros para obtener la combinación adecuada de productos digitales o de película para aumentar su productividad y rentabilidad.

Ofrecemos valor real, porque valoramos nuestras relaciones con usted y sus clientes.

### Carestream y usted. Juntos somos mejores.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo mejorar el marketing de la Familia de Detectores DR o alguna solicitud especial de asistencia en marketing, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Nuestro objetivo es proporcionarle todas las herramientas y el apoyo necesarios para mejorar sus ventas y alcanzar el éxito



México, Ecuador y Colombia

**Sergio del Toro**

+52 33-14-09 68-08

[sergioeduardo.deltoro@carestream.com](mailto:sergioeduardo.deltoro@carestream.com)

carestream.com



Rx only

© Carestream Health, Inc., 2025. CARESTREAM is a trademark of Carestream Health.

Carestream