

Carestream

Sistema Móvil de Rayos X DRX-Revolution KIT de herramientas de marketing



**Carestream y usted.
Juntos somos mejores.**



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
LOGOTIPOS E IMÁGENES	4
TEXTOS Y PROPUESTAS DE VALOR	5
MATRIZ DE COMPARACIÓN DE PRODUCTOS.....	6
DOCUMENTOS PARA VENTAS	7
PLANTILLA PARA CORREO ELECTRÓNICO.....	8
CREAR UN E-BLAST DESDE PPT	9
ENVIAR UN E-BLAST DESDE OUTLOOK.....	10
PLANTILLA DE LANDING PAGE	11
TUTORIAL DE REDES SOCIALES.....	12
PRESENTACIÓN (PPT)	14
FIRMA ELECTRÓNICA	15
VIDEO PROMOCIONAL	16
INFORMACIÓN DE CONTACTO	17

ACERCA DE ESTE DOCUMENTO

Carestream se compromete a proporcionarle el apoyo y las herramientas de marketing que necesita para aumentar las ventas. Este kit de herramientas de marketing ofrece los elementos personalizados que necesita para promocionar eficazmente el DRX-Revolution, incluidos logotipos y fotografías, redes sociales, campañas de correo electrónico y un sitio web. Queremos ayudarle a dinamizar sus ventas del DRX-Revolution este año. Y nos comprometemos a proporcionarle todas las herramientas que necesite para lograr el máximo éxito.

EN CARESTREAM, LA INNOVACIÓN ESTÁ SIEMPRE EN MOVIMIENTO.

Se trata de usted y sus clientes.

Ahora, escuchando la voz de nuestros clientes e incorporando sus comentarios, hemos rediseñado DRX-Revolution con nuevas y potentes funciones y prestaciones que elevarán aún más su nivel de atención y productividad.

Nos comprometemos a construir relaciones de apoyo para usted y sus usuarios finales, utilizando conocimientos valiosos para crear mejores productos y servicios.

Ventajas a simple vista:

- El cabezal del tubo y el colimador son más pequeños, más ligeros y están mejor equilibrados para un uso más fácil y un posicionamiento más rápido.
- Las pantallas de visualización son más sensibles con una función mejorada y rediseñadas para protegerlas mejor contra la entrada de líquidos.
- Los frenos y los motores de accionamiento son más silenciosos y menos propensos a molestar a los pacientes.
- La iluminación LED funcional ofrece al tecnólogo otro punto de visibilidad del estado del sistema.

Nuevas Características:

- Asistente de alineación
- Avance lento
- Cancelación de ruido inteligente (SNC)
- Modo de Bajo Consumo en Reposo
- Carro Desenchufado
- Detector Left Behind



Pulse aquí para descargar la guía de la marca

DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

LOGOTIPOS E IMÁGENES



El uso de gráficos y fotografías consistentes y de alta calidad en sus materiales de marketing refuerzan la percepción que sus clientes tienen de usted y de los productos que vende.

Proporcionamos logotipos e imágenes para su uso en todos los materiales de marketing. Las imágenes están en alta resolución para impresión y en baja resolución para uso en la web.

LOGOTIPOS



EQUIPAMIENTO



FOTOGRAFÍAS



IMÁGENES DE RAYOS X

En este kit de herramientas encontrará una muestra de imágenes de rayos X. Estamos ampliando continuamente esta biblioteca y le avisaremos cuando haya nuevas imágenes disponibles.

Póngase en contacto con Carestream WW Marketing para cualquier solicitud especial de imágenes.



Pulse aquí para
descargar los archivos

TEXTOS Y PROPUESTAS DE VALOR



Su sitio web suele ser el primer lugar donde los usuarios finales verán si tiene los productos que necesitan. Asegúrese de que tenga buen aspecto y ofrezca la información más completa para la decisión de compra.

Con este kit se proporciona un documento de Word que incluye detalles del producto y propuestas de valor que puede incorporar a su sitio web o a otros materiales de marketing.

También hemos incluido material gráfico de promoción de productos y archivos para crear banners personalizados o material gráfico para las páginas web.

- ✓ Utilice las declaraciones de propuesta de valor, las imágenes promocionales y los contenidos suministrados para actualizar su sitio web o crear sus propios materiales de marca.



RADIÓLOGO



TÉCNICO
RADIÓLOGO



ADMINISTRADOR



PACIENTE



BIOMÉDICOS



Pulse aquí para
descargar los archivos

MATRIZ DE COMPARACIÓN DE PRODUCTOS



Utilice este apoyo de ventas para mostrar las características y ventajas del DRX-Revolution como herramienta de comparación para encontrar el mejor equipo para sus aplicaciones de inspección.

Especificaciones	DRX-Revolution	DRX-Rise
Generador de Rayos X (Tipo)	Alta frecuencia (> 200 kHz)	Delta DMG-32KCX AA
Potencia de salida	32.25 kW	32.5kW
Rango de kV	40-150 kV	40-150 kV, en incrementos de 1 kV
Rango de mA	25-400 mA	10-400 mA
Rango de mAs	0.1 - 320 mAs	0.1 a 630 mAs
Rango de tiempo de exposición	3-2800 ms	1-10000ms
Tubo de Rayos X	Canon XRR-3336X	Canon E7242x
Rango de voltaje del tubo	40-150 kV	40-125 kV
Tamaño de punto focal	0.6 and 1.2	0.6 and 1.5
Capacidad de almacenamiento de calor del Anodo	300K HU	200kHU
Altura	1390 mm (54.72 in.) - columna colapsada 2192 mm (86.29 in.) - columna extendida	1340 mm (54.72 in.) - columna colapsada 2140 mm (86.29 in.) - columna extendida
Ancho	583 mm (23 in.)	560 mm (22.0 in)
Largo	1260 mm (46.9 in.)	1400 mm
Peso	558 kg (1232 lb)	450 kg (992 lb)
Columna colapsable	Si	Si
Distancia del punto focal al piso (SID)	Rayo central perpendicular al suelo Mínimo: 724 mm Máximo: 2010 mm	Rayo central perpendicular al suelo Mínimo: 665 mm Máximo: 2000 mm
Punto focal horizontal respecto al centro de la columna.	Mínimo - 857 mm (33.7 in.) Máximo - 1340 mm (52.8 in.)	Mínimo: 830 mm (32.7 in) Máximo: 1380 mm (54.3 in)
Rango de rotación de la columna	± 270 grados (en relación con la posición de la base)	± 270 grados (en relación con la posición de la base)
Angulación del tubo	Angulación del tubo (alpha) ≥ +180°-135° relativos a cero. Rotación del tubo (tau) +90 a -20°	Angulación del tubo (alpha): ±180° y rotación del tubo (tau): +90 a -20°
Rango de rotación del colimador	+/- 90 °	+/- 90 °
Tipo de movimiento o manejo	Motorizado con un motor individual en cada rueda	Motorizado con un motor individual en cada rueda
Máxima inclinación	≤ 7°	≤ 7°
Freno automático	Si	Si
Número de baterías	20	1
Tipo	Plomo- Ácido	Ión-Litio
Tiempo de carga típico	100% de las baterías en ≤ 4 horas	5 horas
Capacidad de uso	La carga completa de la batería permite conducir 5,6 km o 200 exposiciones (70 kV, 10 mAs) sin necesidad de recarga.	La carga completa de la batería permite conducir 50 km o 1000 exposiciones (70 kV, 10 mAs) sin necesidad de recarga.
Alimentación	110 / 240 VAC (nominal)	110 / 240 VAC (nominal)
Colimador	Ralco R104 Series, Model 108 DHHS	Dandong R102
Tipo de luz	LED	LED
Filtración inherente	2.0 mm Al a 75 kV	0.9 mm Al at 75 kV
Rueda de filtros (opcional)	4 posiciones: 0 mm Al, 2 mm Al, 1 mm Al + 0.2 mm Cu, 1 mm Al + 0.1 mm Cu	No
Monitor o pantallas de estación de previsualización	Pantalla principal (LCD), (TFT), 48.3 cm (19 in.) Pantalla secundaria (En el cabezal del tubo)* (LCD), Transistor de película delgada (TFT), 21.0 cm (8.4 in.)	Pantalla Principal: 21.5 in. Pantalla secundaria (en el cabezal del tubo): 10.1 in.
Resolución del display	Principal: 1280 x 1024, 60 or 75Hz Secundaria: 800 x 600, 60 or 75Hz	Principal: 1920 x 1080 Secundaria: 1280 x 800
Software	ImageView	ImageView
Especificaciones de la estación de adquisición	• Intel Core i5 • OS: Windows 10 •Memory 16GB • I/O 7 USB ports, 2x DisplayPort, 2 Ethernet	• Pentium Core i5-10210U, 4.2 GHz • OS: Windows 10 •Memory 16GB • I/O 2 USB ports, 1 Ethernet
Capacidad de almacenamiento de imágenes	Se pueden guardar hasta 1500* imágenes para su retransmisión o reprocesamiento. Las imágenes se pueden proteger; se recuperan según el principio FIFO (primero en entrar, primero en salir). Las imágenes se pueden guardar en soportes extraíbles, CD o unidades USB. *Basado en una unidad de estado sólido de 500 GB.	Se pueden guardar hasta 1500* imágenes para su retransmisión o reprocesamiento. Las imágenes se pueden proteger; se recuperan según el principio FIFO (primero en entrar, primero en salir). Las imágenes se pueden guardar en soportes extraíbles, CD o unidades USB. *Basado en una unidad de estado sólido de 500 GB.
Detectores soportados	DRX-Plus and Lux 35	DRX-Plus and Focus, Focus HD, Lux 35
Interruptor de exposición remota	Si	Si
Mecanismo anti colisión	Si	Si
Cumplimiento de DICOM 3.0	DICOM Work List: Comply (option) DICOM Store: Comply / DICOM Print: Comply; DICOM Modality Performed Procedure Step (option) / DICOM Store Commit: Comply	DICOM Work List: Comply (option) DICOM Store: Comply / DICOM Print: Comply; DICOM Modality Performed Procedure Step (option) / DICOM Store Commit: Comply



Pulse aquí para descargar los archivos

DOCUMENTOS PARA VENTAS



Quando trabajamos juntos para promocionar productos, usted consigue más ventas. Asegúrese de utilizar estos materiales para crear más conciencia entre sus clientes.



✓ Publique en su sitio web el archivo PDF proporcionado.

BROCHURE



Pulse aquí para descargar los archivos

PLANTILLA Y CONTENIDOS PARA E-BLAST



Enviar una serie de e-blast a sus clientes en un periodo de tiempo predeterminado les ayudará a mantener a su empresa en el primer plano cuando necesiten productos.

Como parte del programa publicitario de Carestream DRX-Revolution, estamos enviando una serie de e-blast a los profesionales que han optado por recibir nuestros mensajes.

Ponemos a su disposición los recursos utilizados en nuestros e-blast con su nombre e información de contacto.

✓ ¡Los e-blast son fáciles! Existen algunos servicios en línea que permiten crearlos y rellenarlos mediante una sencilla interfaz gráfica. Si necesita más ayuda, póngase en contacto con su Gerente de Canales.

YOUR LOGO HERE

Sistema de Rayos X Móvil DRX-Revolution

6 nuevas mejoras significativas

El Sistema de Rayos X Móvil DRX-Revolution ayudará a los tecnólogos a ser más eficientes, mejorar la precisión del posicionamiento y elevar la calidad de imagen.

- Inching**
Coloca los controles de conducción en la cabeza del tubo, permitiendo a los tecnólogos repositionar rápidamente el carro con control total hacia adelante, hacia atrás, a la izquierda y a la derecha.
- Align Assist**
Proporciona a los tecnólogos la información de ángulo en tiempo real necesaria para asegurar una alineación precisa entre el haz y el detector.
- Carro Desenchufado**
Sonará una alerta audible, acompañada de una notificación en la pantalla de la cabeza del tubo, para llamar la atención si el sistema ha sido dejado desenchufado, ayudando a asegurar que permanezca cargado y listo cuando se necesita.
- Modo de Bajo Consumo en Reposo**
La función de Modo de Bajo Consumo en Reposo ayuda a conservar energía y extender la longevidad del sistema al reducir el consumo de energía durante los periodos de inactividad.
- Smart Noise Cancellation**
Utiliza tecnología de IA y aprendizaje profundo para reducir el ruido y ofrecer imágenes mucho más claras con una dosis baja.
- Detector Left Behind**
Se activará una alerta audible y un mensaje de advertencia si el sistema detecta una pérdida de la intensidad de la señal XFLR, alertando al personal de que el detector puede haber sido dejado atrás, para que permanezca con el sistema y esté listo para su uso.

Descubre nuevas capacidades diseñadas para mejorar la facilidad de uso y elevar el flujo de trabajo diario.

Estas nuevas mejoras del DRX-Revolution aportan valor a toda tu instalación, ofreciendo numerosos beneficios individuales a lo largo de toda la cadena de imágenes móviles.

[Aprende más](#)

Caresream Channel Partner



Pulse aquí para descargar los archivos

DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

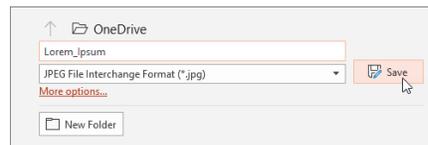
Instrucciones para crear un E-blast desde PowerPoint.

Campañas de Email Marketing con Landing Pages.
– ¡Rápido y asequible!

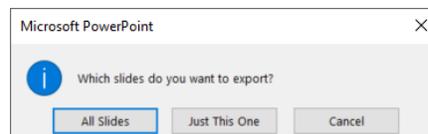


- 1 Descargue y abra la plantilla de e-blast incluida en este kit de herramientas.
- 2 Edite el texto con la información que desea enviar a su cliente.
- 3 Una vez completada la información, en el panel de miniaturas de diapositivas, a la izquierda de la ventana de PowerPoint, seleccione la diapositiva que desea guardar.
- 4 Haz clic en **Archivo > Guardar como** (o Guardar una copia si su presentación está en OneDrive o SharePoint). Navegue hasta la carpeta en la que desea guardar la diapositiva.
- 5 Escriba el nombre de la imagen de la diapositiva en el cuadro de texto Nombre de archivo.
- 6 Haga clic para **abrir el menú desplegable Guardar como tipo**. Seleccione uno de los siguientes formatos de imagen para su diapositiva.

Seleccionar: Formato de intercambio de archivos JPEG (.jpg) o PNG Formato gráfico de red portátil (.png)



- 7 Haga clic en **Guardar**. Revise el cuadro de diálogo de PowerPoint y seleccione: **Sólo ésta** para guardar la diapositiva seleccionada como imagen.



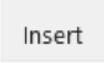
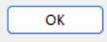
Instrucciones para enviar un E-blast desde Outlook.

Campañas de Email Marketing con Landing Pages – ¡Rápido y asequible!



DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

- 1 Abra un nuevo correo electrónico en Outlook. 
- 2 Haga clic en el comando insertar. 
- 3 Haga clic en el comando "imágenes"  y seleccione la opción "Este dispositivo", elija la imagen e-blast que creó en Power Point. 
- 4 Haga clic en "mensaje". 
- 5 Seleccione la imagen y haga clic en la opción "Centrar texto". 
- 6 Una vez centrada la imagen, haga clic en el icono "enlace". 
- 7 En la ventana emergente, seleccione "Archivo o página web existente". 
En el campo "Dirección"  copie y pegue la dirección web de la página de destino o de la página a la que desea que enlace el e-blast.
Le recomendamos que compruebe primero que el enlace se visualiza correctamente en su navegador.
- 8 Pulse "OK" 
- 9 Elija los destinatarios, escriba el "asunto" del correo electrónico y haga clic en "enviar".

¡Ya está!, ha enviado un e-blast desde su correo electrónico de forma rápida y sencilla.

PLANTILLA DE LANDING PAGE



Carestream está promocionando activamente el DRX-Revolution a través de campañas de correo electrónico con una landing page.

Puede utilizar esta landing page de ejemplo para crear su propia landing page de marca utilizando el material gráfico del sitio web y el contenido del texto proporcionado en este kit de herramientas.

Si su empresa no tiene un área especializada y necesita crear una landing page, póngase en contacto con su Gerente de Canales para que le apoye.

YOUR LOGO HERE

El sistema que revolucionó la imagen móvil ahora es aún más potente.



Sistema de Rayos X Móvil DRX-Revolution

Nuevas características:

Seis mejoras significativas en el sistema de rayos X móvil DRX-Revolution ayudarán a los tecnólogos a ser más eficientes, mejorar la precisión del posicionamiento y elevar la calidad de las imágenes.

6 NUEVAS mejores significativas

- Inching**
Los nuevos controles de conducción convenientemente ubicados en la cabeza del tubo, proporcionan un control total sobre el movimiento en todas las direcciones, permitiendo una rápida reposición del sistema sin la necesidad de regresar al carrito.
- Detector Left Behind**
Una alerta audible y un mensaje de advertencia se activarán si el sistema detecta una pérdida de la señal Wi-Fi, alertando al personal de que el detector puede haberse quedado atrás, para que permanezca con el sistema y esté listo para su uso.
- Align Assist**
Muestra información de angulación en tiempo real tanto para el detector como para el tubo directamente en la cabeza del tubo, asegurando una alineación rápida y precisa.
- Smart Noise Cancellation**
La integración de nuestro software de vanguardia de Cancelación Inteligente de Ruido aprovecha el poder de la inteligencia artificial y el aprendizaje profundo para alcanzar un nuevo nivel de claridad en las imágenes.
- Cart Unplugged**
Una alerta audible sonará, acompañada de una notificación en la pantalla de la cabeza del tubo, para llamar la atención si el sistema ha sido dejado desconectado, ayudando a asegurar que permanezca cargado y listo cuando se necesite.
- Idle Low Power Mode**
La función de modo de bajo consumo en reposo ayuda a conservar energía y extender la vida útil del sistema al reducir el consumo de energía durante los períodos de inactividad.

Descubre nuevas capacidades diseñadas para mejorar la facilidad de uso y optimizar el flujo de trabajo diario.

Las nuevas características premium del DRX-Revolution mejorarán la eficiencia, la facilidad de uso y permitirán a los sitios aprovechar la inteligencia artificial para ofrecer imágenes de alta calidad con dosis bajas.



¡Contáctanos!

Nombre*

Compañía*

E-mail*

Teléfono*

Enviar

Carestream
Channel
Partner



Pulse aquí para descargar los archivos

Sé social.



¿Dónde publicar?

LinkedIn es una plataforma eficaz para compartir contenidos informativos. Los profesionales que están en LinkedIn buscan oportunidades de conectar con otros profesionales de su sector para aprender y crecer juntos.

Facebook fomenta el lado "humano" de la marca y permite conectar con los clientes de una manera menos formal.

X es un lugar para ver las últimas noticias y "lo que está pasando". Es habitual utilizar X para el marketing de contenidos.

Instagram ayuda a mostrar la cultura de la empresa y también puede retratar el lado "humano" de su negocio.

Utilice las redes sociales para interactuar con clientes y prospectos en las plataformas que prefieran.

La mayor parte de su público objetivo utiliza las redes sociales para buscar noticias e información relacionada con el sector. Sea proactivo y conecte con sus clientes y compradores en las plataformas sociales que utilizan.

- El 92% de los compradores B2B utilizan plataformas de medios sociales específicamente para relacionarse con líderes de opinión de la industria (Bambu, 2024).
- Más del 50% de los ingresos en 14 industrias principales son generados por las ventas sociales. El 75% de los compradores B2B y el 84% de los ejecutivos de nivel C están influenciados por las redes sociales al tomar decisiones de compra. (smallbizgenius, 2020).

Conectar con clientes y posibles prospectos puede beneficiarle de varias maneras:

- Establecer y fortalecer relaciones
- Darse a conocer con quiénes aún no son clientes
- Exponer sus contenidos a un público más amplio
- Crear oportunidades para interactuar con sus clientes y con clientes potenciales.

¿Qué debe publicar?

LinkedIn es más una plataforma educativa. Presenta contenidos informativos del sector en lugar de folletos comerciales en la página de LinkedIn de su empresa.

- Comparta blogs. Inserte un enlace a uno de los blogs que hemos incluido en el kit de herramientas. Asegúrese de comentar por qué la información es relevante para su público.
- Comparta un artículo del sector que pueda interesar a sus prospectos y clientes o información que haya aprendido recientemente en un seminario web o en una visita con un cliente.
- Comparta una foto y comentarios interesantes de la visita con un cliente.* Enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta información sobre un próximo evento en el que la gente pueda conocerle a usted y a su equipo. Incluya un enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta fotos e información sobre nuevos productos. (Está bien hacer publicaciones ocasionales sobre productos). Enlace al sitio web de su empresa.
- Comparta los comunicados de prensa que haya creado y no olvide el enlace a su sitio web.
- Asegúrese de que su equipo de ventas y otros empleados también compartan las publicaciones en sus feeds de LinkedIn. Esto aumentará el número de personas que vean las publicaciones.

*Obtenga siempre el permiso de los clientes antes de publicar cualquier información sobre ellos.

Sé social. (Continuación)



¿Dónde publicar?

LinkedIn es una plataforma eficaz para compartir contenidos informativos. Los profesionales que están en LinkedIn buscan oportunidades de conectar con otros profesionales de su sector para aprender y crecer juntos.

Facebook fomenta el lado "humano" de la marca y permite conectar con los clientes de una manera menos formal.

X es un lugar para ver las últimas noticias y "lo que está pasando". Es habitual utilizar X para el marketing de contenidos.

Instagram ayuda a mostrar la cultura de la empresa y también puede retratar el lado "humano" de su negocio.

Facebook es la plataforma para contenidos más promocionales y centrados en el producto.

- Utilice las imágenes de productos que te proporcionamos en el kit de herramientas. Añada sus comentarios personales a la publicación y ponga un enlace a la página web de tu empresa.
- Rote semanalmente diferentes vídeos e imágenes de productos.
- Publique fotos de sus empleados en el trabajo, divirtiéndose y en eventos.
- Informe a la gente de los actos comunitarios y sin ánimo de lucro que apoyas.

El contenido que publique en sus páginas de Facebook y LinkedIn puede reutilizarse en su cuenta de **X**.

Gran parte del contenido que publica en sus páginas de Facebook y LinkedIn también se puede publicar en **Instagram**. Además de mostrar la cultura de la empresa, Instagram es un foro ideal para presumir de buenas fotos.

¿No tiene páginas sociales para su empresa?

Si su empresa no tiene canales sociales propios, publique el contenido en sus redes sociales personales. Recomendamos centrarse en LinkedIn. Razón: es probable que usted y sus empleados tengan conexiones profesionales con sus prospectos y clientes en LinkedIn. Es menos probable que sus amigos y seguidores en Facebook pertenezcan a la profesión de la imagen médica.

DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

PRESENTACIÓN PPT



Se proporciona un PowerPoint para que presente el DRX-Revolution a su manera. Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros.



Pulse aquí para
descargar los archivos

DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

FIRMA ELECTRÓNICA



Utilice esta firma electrónica promocional en sus comunicaciones por correo electrónico para dar a conocer el DRX-Revolution a sus clientes en cada contacto.



Pulse aquí para
descargar los archivos

DRX-Revolution

KIT DE HERRAMIENTAS DE MARKETING

VIDEO PROMOCIONAL



Comparta nuestros vídeos promocionales para promover el DRX-Revolution con todo su potencial y de forma dinámica entre sus clientes.



Pulse aquí para
descargar los archivos

CONTACTO

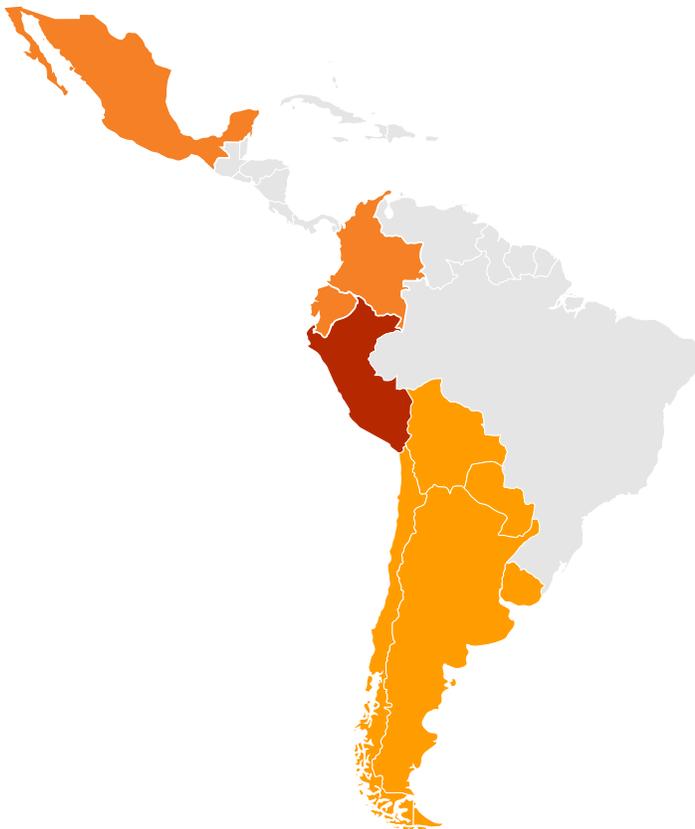
En Carestream hemos trabajado estrechamente con nuestros usuarios finales para obtener información relevante sobre las mejoras del producto. Estamos comprometidos a construir relaciones de apoyo utilizando información valiosa para crear mejores productos y servicios.

No nos limitamos a fabricar productos. Escuchamos sus necesidades con un enfoque basado en soluciones para afrontar sus retos. Siempre puede contar con nosotros para obtener la combinación adecuada de productos digitales o de película para aumentar su productividad y rentabilidad.

Ofrecemos valor real, porque valoramos nuestras relaciones con usted y sus clientes.

Carestream y usted. Juntos somos mejores.

Si tiene alguna pregunta sobre cómo mejorar el marketing de sus productos DRX-Revolution o alguna solicitud especial de asistencia en marketing, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Nuestro objetivo es proporcionarle todas las herramientas y el apoyo necesarios para mejorar sus ventas y alcanzar el éxito



○ México, Ecuador, Colombia
Sergio del Toro
+52 33-14-09-68-08
sergioeduardo.deltoro@carestream.com

○ Argentina, Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay
Fausto Marini
+54 911-35-72-91-30
fausto.marini@carestream.com

○ Perú
Eduardo Pires
+55 21 98100-7612
eduardo.pires@carestream.com

carestream.com



Rx only

© Carestream Health, Inc., 2025. CARESTREAM is a trademark of Carestream Health.

Carestream